

DOSSIER



Lo que somos

Un evento para conectar a profesionales del mundo digital con negocios y marcas

EL SARAO nació en el año 2025 como un punto de encuentro para la comunidad Dixital Marketers, un grupo de profesionales del sector digital de Galicia en donde hablamos de eventos, nos organizamos para asistir a ellos, hablamos del sector, creamos alianzas...

EL SARAO era un propuesta informal para “vernos y tomar algo” pero se convirtió en un evento con 40 asistentes, 2 patrocinadores de pago y 5 colaboradores en especie, superando todas nuestras expectativas.

HORARIOS · 24 MAYO

9:30	Recepción / Bienvenida
9:50	Dinámica “Yo he Vinny-do a...”
10:15	Cuenta lo suyo: David Cuesta
10:35	Cuenta lo suyo: Rocío Ernie
11:00	Micro abierto con Susana Pérez (11:00 - 11:20)
11:50	Desayuno
12:40	Cuenta lo suyo: Juan Hernando
13:00	Cuenta lo suyo: Lorena Reyes
13:20	Cuenta lo suyo: Marcos del Río
13:40	Cierre del sarao (o no...)



El Sarao 2025

LOGROS

Aunque esto no va mucho con la esencia de nuestro evento, sabemos que los datos gustan y más cuando se habla de opciones de patrocinio por eso te dejamos lo que consideramos más relevante:

Asistentes

● **Profesionales digitales**
(30 -45 años)

● **Marcas y negocios**
tradicionales

40 asistentes

7 patrocinadores

6 charlas

Pero, lo más importante es que se generaron nuevas relaciones de donde salieron nuevas ideas de negocio, patrocinios a otros eventos y nuevas oportunidades por valor de unos 6000 €



DIGITAL
MARKETERSCOMU
NICA
CION
PARA LA VENTA

Plecaweb

A. J. G. G.

EL SARA

DE DIGITAL MARKETERS



Raiola Networks



LUCUSHOST



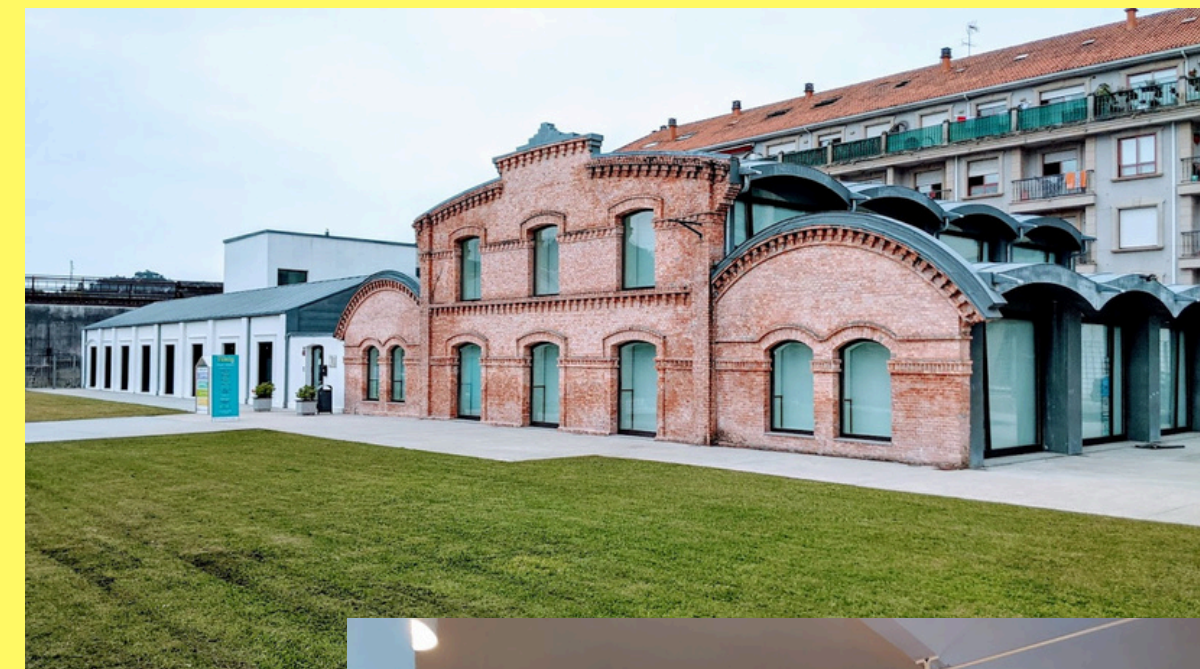
EL SARA 2026

Expectativas

EL SARA 2026 se realizará el **30 de mayo** en el auditorio multiusos de Arcade (Pontevedra) con un aforo máximo de 100 personas. Con buenas conexiones por carretera y transporte público directo desde las principales ciudades de Galicia, en un entorno natural y tranquilo en zona de playa y ocio, lo que crea un ambiente más relajado y predispone a la relaciones reales.

Nuestro objetivo es llegar a 70 asistentes este año y mejorar las experiencias en el evento, creando un clima más de networking de forma distendida donde poder conocernos, charlar y generar relaciones reales.

Nos centramos en la experiencia, por eso **queremos que los patrocinadores estén totalmente integrados en el evento**, no solo como partners, sino como profesionales que pueden disfrutar del eventos y relacionarse con nuevos contactos.



NIVELES DE PATROCINIO

Elige tu plan

EL SARAO
DE DIGITAL MARKETERS

SARANDONGA

Solo 2 marcas

- Stand propio
- Roll up en escenario
- Logo grande en photocall
- Logo en toda la comunicación
- Mención en todas las publicaciones y comunicación
- Banner promocional en landing de El Sarao con enlace a promo propia
- 2 entradas

750 €

TARDEO

Solo 3 marcas

- Presencia en stand compartido
- Roll up en auditorio
- Logo mediano en photocall
- Logo mediano en redes y cartelería
- Mención en publicaciones de redes
- Aparición en landing como patrocinador oficial con enlace a web propia
- 2 entradas

450 €

GUATEQUE

Máximo 6 marcas

- Logo pequeño en cartel
- Logo pequeño en photocall
- Mención en resumen de patros y agradecimientos
- 1 entrada

200 €

PISCOLABIS

Si quieres ser colaborador en especie, cuéntanos tu idea

EL EQUIPO

YOLANDA PAZOS



CARLOS A. SOBRINO

Forma parte de EL SARA 2026



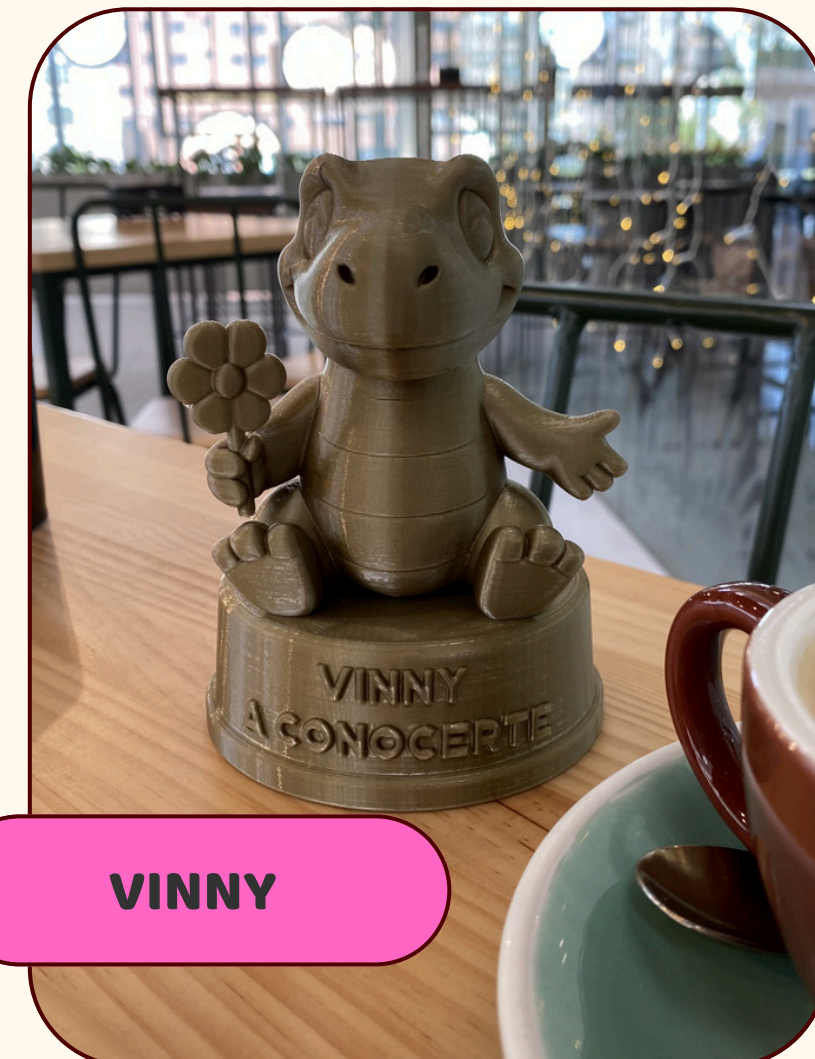
679 26 60 67



galicia@dixitalmarketers.es



dixitalmarketers.es



VINNY